



国民体育大会「炬火トーチ」採用デザイン

# 産学官連携モデル・地域協働で将来を担う人材を育成～コンソーシアムSHOKO～

持続可能な好循環を生み出す高校を核とした地域創生

**工業×商業**（課題研究・実習）の深化・融合化

まちづくりを「ものづくり」「マーケティング」によるキャリア教育で推進

## 地域の課題

- 少子・高齢化が進展、将来の人口減による活力喪失
- 活力創出に向けた就業人口定着を促進
- 観光都市を目指した産業振興や雇用確保の推進

## 育成する地域人材像

- 専門高校として高い知識と技術力を身につけた人材
- 地域の一員として積極的に関わる人材
- 地域社会を支える社会関係資本を構築できる人材



機械科

電気科

学科間  
融合

インテリア科

商業科

地域連携・学校連携

企業連携・商品開発

- ・ドローン及び3Dプリンタの活用
- ・小学校でのプログラミング教室
- ・中学校での出前授業
- ・2023年国体に向けた地域連携
- ・地域創生政策アイデアの提案と実践

- ・地元マスコットキャラのイルミネーションイベント用デザイン及び設置
- ・地元駅でのおもてなし活動
- ・地元企業と連携した業務用電動アシスト付き三輪自転車製造、商品開発

学 科	1年	2年	3年	計
機 械 科	117	81	116	314
電 気 科	69	56	51	176
インテリア科	40	34	32	106
商 業 科	80	80	60	220

地域協働  
人材育成  
カリキュ  
ラム



地域を知る→地域から学ぶ→地域に提言→地域を支える人材育成

「キャリアパスポート」により、自己理解を深め視野を広げる